

EUROCONNECTION, L'AZIENDA LEADER NEL MERCATO ITALIANO, E TRA LE PRIME IN EUROPA, NELLA FORNITURA DI TECNOLOGIE DI CABLAGGI PER AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

Esperienza, competenza, innovazione e certificazioni di qualità, rendono la Euroconnection un'azienda affidabile nel settore della produzione e dell'assemblaggio di cablaggi elettrici ed elettronici e nella realizzazione di quadri di comando e controllo per l'automazione industriale.

Euroconnection ha costruito in oltre 20 anni di attività, una forte credibilità sulla produzione e fornitura di cablaggi per automazione industriale, diventando il punto di riferimento mondiale, è la prima in Italia, la terza in Europa, in settori tra i più diversi, dal food, al beverage, all'impiantistica industriale. Per garantire questa credibilità ed autorevolezza, l'azienda da quando è nata, non ha mai smesso di investire in nuove tecnologie, innovando il proprio processo produttivo e puntando sulla ricerca e sviluppo.

UN PÒ DI STORIA

L'azienda nasce nel 1996 da un gruppo di lavoro con esperienza decennale nel settore dei cablaggi elettrici ed elettronici.

Nel 1999 l'azienda si amplia come dimensioni e come numero di dipendenti, partner come li definisce l'imprenditore Michele Bardus, leader di Euroconnection.

Oggi, questo gruppo di persone, sono oltre 70 i dipendenti di Euroconnection, lavora con lo stesso impegno ed entusiasmo iniziale, in una moderna e adeguata unità dotata di attrezzature e strumentazioni adatte a garantire efficienza produttiva con un elevato standard qualitativo, che aumenterà ulteriormente, entro la fine del 2016,



con l'inaugurazione di un nuovo stabilimento ad impatto zero, che andrà a massimizzare efficienza e qualità produttiva.

Nel 2006, i risultati ottenuti, frutto di notevole impegno e professionalità, hanno permesso di ottenere importanti certificazioni, di qualità UNI EN ISO 9001:2000 e UNI EN ISO 9001:2008 per la progettazione e fabbricazione di cablaggi per automazione industriale (EA: 19-29a).

La qualità offerta sul mercato da Euroconnection è infatti garantita da controlli costanti su tutte le singole fasi di produzione. Il risultato è una gamma di prodotti di serie e custom, forniti in grandi lotti o finalizzati alla soluzione della singola richiesta, che vengono esportati in tutto il mondo grazie anche ad un continuo investimento in ricerca e sviluppo ed innovazione che consentono di massimizzare le richieste dei mercati internazionali e di offrire prodotti e competenze tailor made.



I punti di forza di Euroconnection che ne valorizzano la leadership

Il valore delle risorse umane impiegate, oltre ai significativi investimenti tecnologici, hanno dato vita, nel tempo, ad un sito produttivo in grado di rispondere con flessibilità e tempestività ad ogni possibile esigenza del mercato, garantendosi così una riconoscibilità sul mercato globale grazie a tre parole chiave: Specializzazione, Qualità, Problem Solving. Attente procedure di montaggio dei processi aziendali, di prodotto e di sistema, coordinate con lavorazioni automatizzate, garantiscono un adeguato e costante livello di qualità del semilavorato e del prodotto finito. La gestione diretta del processo di approvvigionamento, la gestione delle scorte, oltre alla programmazione della produzione e dei cicli di lavoro, sono costantemente supportate da un sistema informativo aziendale.

Questi i veri punti di forza del brand Euroconnection

1. Prodotti di qualità.
2. Progettazione e implementazione di soluzioni tecniche e commerciali adatte alle esigenze della clientela: il prodotto giusto al giusto prezzo.
3. Fornitura di una vastissima gamma di soluzioni e di prodotti per ogni tipologia di connessione.
4. Capillare rete di vendita in Italia e all'estero.
5. Assistenza tecnica, tempestiva e ri-

solutiva, con massima attenzione alla gestione delle emergenze.

6. Tempo medio di consegna di due settimane.

Le persone di Euroconnection

Un team di specialisti qualificati accompagnano il cliente in tutte le fasi di pre e post-vendita per garantire la migliore risposta alle esigenze espresse durante la richiesta di offerta. Competenza ed esperienza sono le caratteristiche essenziali dei professionisti di Euroconnection i quali sono in grado di garantire:

- Progetti adattati alle esigenze della clientela.
- Documentazione di garanzia e qualità di testing.
- Configurazione attrezzature.
- On-site tecnico e/o presso il cliente.

Il Presidente di Euroconnection, Michele Bardus

“Le aziende senza i propri dipendenti non sarebbero aziende. Le risorse umane interne ad una realtà aziendale rappresentano l'asse portante non solo nella produzione ma anche e soprattutto nel processo reputazionale e di credibilità della stessa. Se un dipendente subisce il proprio lavoro darà sempre meno di quello che potenzialmente potrebbe, in quel caso diventa inevitabilmente solo un costo. I dipendenti devo entrare in azienda felici, devono sentirsi a casa nel proprio posto di lavoro, compito di noi imprenditori è quello anche di metterli in condizione di dare il meglio attraverso un ambiente sano, rispettoso, dove è possibile crescere, sentirsi importanti, partecipare ai successi e agli eventuali problemi dell'azienda, ottenere la giusta riconoscibilità per aver dato il proprio contributo professionale. Solo in questo modo si riesce a creare un ecosistema organizzativo in continua crescita e dinamico nelle relazioni. Occorre ascoltare e conoscere le potenzialità e le evoluzioni professionali di chi fa parte oggi di un'azienda, grande o piccola che sia, vivere l'azienda con loro e attraverso loro, investire in una crescita che veda le persone al centro.

Il welfare è spesso utilizzato come un semplice modello di benefit, per quanto mi riguarda considero le politiche di welfare un processo aziendale naturale, non dovrebbe rappresentare un premio, ma un comportamento virtuoso generato da una sana organizzazione, dove ognuno contribuisce, con le proprie competenze e la propria esperienza, alla crescita d'insieme. Entro la fine di questo anno inaugureremo un nuovo stabilimento dove, accanto alle linee produttive e gli uffici, tutti realizzati secondo le più evolute normative di sostenibilità ambientale e di eticità di consumo, i nostri dipendenti avranno a disposizione anche una palestra. Un modo per aiutarli a stare bene, con il corpo e con la mente. Ogni anno è previsto un premio di produzione e quando si riesce si cerca di agevolare i nostri dipendenti attraverso politiche di engagement e di valorizzazione. Questi sono atti concreti che contraddistinguono il nostro modello di organizzazione”.

www.euroconnection.it

PARTNER DI:

AS Connections & Systems

www.asconnectionsistemas.it/it/
Intercontec

www.intercontec.biz/

IC Automation

www.icautomation.fr/



Presidente di Euroconnection: Michele Bardus