



GLI SPECIALISTI DEL COLLEGAMENTO

A IVREA SI PUÒ ANCORA FARE IMPRESA SULLO STILE DI ADRIANO OLIVETTI, COME MOSTRA L'APPROCCIO IMPRENDITORIALE DEL PRESIDENTE DI EUROCONNECTION, AZIENDA CHE STA PER INAUGURARE UN NUOVO SITO PRODUTTIVO SUL TERRITORIO

ALICE ALINARI

In azienda i dipendenti si chiamano "partner". In produzione non si fabbricano solo cablaggi, ma "benessere". L'automazione non è pura tecnologia, ma "attrezzo di efficienza e di sostenibilità". L'azienda in questione è la piemontese Euroconnection, con base a Ivrea, nell'area del Canavese, e chi ce ne parla è Michele Bardus, il suo presidente.

Fornitore di cablaggi industriali, Euroconnection è una media azienda di 70 persone innovativa e proiettata al futuro. Michele Bardus è un imprenditore con un approccio e una vision molto vicini



Michele Bardus,
presidente di Euroconnection

a una modalità di welfare dove i dipendenti sono parte integrante dello sviluppo dell'impresa. Il Canavese è un'area collocata nella parte nord-occidentale della provincia di Torino, che dal punto di vista economico e industriale ha seguito, e spesso anticipato, tutte le principali evoluzioni produttive, dalla meccanica, all'elettronica all'informatica, alle telecomunicazioni, ai servizi all'impresa e alle persone. Questa fama e queste competenze, dovute in passato principalmente alla presenza di Olivetti e del settore degli stampi e delle macchine utensili, non

NELLA "SMART LAND" PIEMONTESE

Il territorio del Canavese potrebbe essere definito come una "smart land": è un ambito territoriale nel quale, attraverso politiche diffuse e condivise, si aumenta la competitività e attrattività del territorio stesso, con una particolare attenzione alla coesione sociale, alla diffusione della conoscenza, alla crescita creativa, all'accessibilità e alla libertà di movimento, alla fruibilità dell'ambiente e alla qualità del paesaggio e della vita dei cittadini, nonché allo sviluppo di migliori condizioni per le imprese e i soggetti attivi nelle produzioni, in particolare quelle tipiche e specifiche dei luoghi.

sono andate disperse, sono racchiuse in centinaia di piccole medie e grandi imprese che continuano a generare prodotti di qualità e servizi.

Visioni e valori di Adriano Olivetti come hanno influenzato il suo approccio imprenditoriale centrato sulle persone?

Decidendo nel 1996 di avviare la mia sfida imprenditoriale ho voluto sin da subito impostare l'organizzazione interna secondo principi legati alla condivisione, alla relazione continua che parte dall'ascolto e si sviluppa attraverso piccoli ma significativi processi di miglioramento della vita lavorativa e di motivazione. Il posto di lavoro è un laboratorio di esperienza e di continua crescita e i dipendenti sono partner dell'organizzazione.

Euroconnection e l'automazione: quale ruolo vi siete ritagliati in questo segmento di mercato?

In 20 anni di attività Euroconnection ha costruito una forte credibilità nella produzione e nella fornitura di cablaggi per automazione industriale, diventando un punto di riferimento mondiale in settori tra i più diversi, dal food al beverage, all'impiantistica industriale. Euroconnection non ha mai smesso di investire nelle nuove tecnologie, innovando il proprio processo produttivo e puntando sulla ricerca e sviluppo. Manteniamo una leadership in questo segmento anche attra-

verso un'analisi e un continuo audit con il mercato: **ricerca e sviluppo di prodotti al passo con i tempi sono fondamentali per non farci trovare impreparati e gestire al meglio richieste innovative e globali.**

Quale livello di automazione caratterizza i vostri stabilimenti? Avete investito negli ultimi tre anni in tecnologie specifiche?

Euconnection ha nell'efficienza e nell'innovazione del ciclo produttivo e nella successiva penetrazione commerciale dei prodotti da una parte, e nella valorizzazione del capitale umano, i due asset strategici più importanti. **Nei prossimi mesi sarà inaugurato un nuovo stabilimento e contestualmente un nuovo gestionale capace di migliorare il processo produttivo dell'azienda, tracciando in tempo reale tutte le fasi del processo produttivo, dalla progettazione ai magazzini.** Questo

forte investimento ci consentirà di essere sempre di più aggiornati sulla vita dei nostri prodotti e di rispondere al meglio, in modo tempestivo, alle richieste di un mercato che è sempre più globale.

Come affrontate gli aspetti legati all'efficienza energetica, all'impatto ambientale e alla sicurezza?

Il forte investimento che Euroconnection ha compiuto nella realizzazione di un nuovo stabilimento che sarà inaugurato nei prossimi mesi rappresenta la visione e la strategia imprenditoriale che da sem-



pre l'hanno contraddistinta: credibilità industriale, efficienza produttiva, valorizzazione del capitale umano.

In termini di impatto ambientale, crediamo fortemente che la credibilità di un'azienda passi anche attraverso il suo comportamento etico e sostenibile, per questo abbiamo una nostra certificazione ambientale che qualifica il nostro modo di lavorare e di intendere la vita dentro e fuori il nostro contesto. **Nel nuovo stabilimento tutto sarà a impatto zero: dal riscaldamento tramite geotermia e fotovoltaico, al recupero delle acque piovane,** alla sicurezza legata al processo produttivo e alla qualità della vita aziendale. L'impatto green è un comportamento prima ancora che una filosofia. ■